

2020全球吉庆生肖设计大赛（庚子鼠年）赛事章程

设计大赛赛事章程

一、概况

（一）背景和宗旨

习近平总书记在党的十九大报告中指出，“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。而解决这些矛盾问题，必须加快推动文化事业与文化产业的快速发展，用多元化的文化产品满足人民的文化需求。

文化是一个国家和民族的灵魂。传统文化更是历经时代的考验，对国人的思想和行动在一定程度上都有指导意义。传统文化可以让国人找到历史归属感，增强民族自信心，同时传统文化具有很高的发展空间和潜力，可以提高世界人民对中国的重视程度，使世界人民加深对中国的了解。

经过五年的积累，全球吉庆生肖设计大赛已成为传播中国生肖文化、春节文化的重要载体和平台。同时大赛中涌现出了许多优秀的作品，作品赋予传统生肖新的生命力与影响力，引起了国际社会对中华优秀传统文化的广泛关注。全球吉庆生肖设计大赛，旨在推广我国生肖文化，延伸春节文化内涵，邀请各行各业的优秀人才广泛参与，鼓励赛事参与者在参赛过程中广泛搜集生肖文化资料、深入理解生肖文化内涵，创造出创新、赋能、开放的文化创意作品，为我国传统文化形象的传播增加无限动力，推动传统生肖文化的创造性转化、创新性发展。

十二生肖中，“鼠”乃是十二生肖之首，在众多艺术门类中，老鼠早已成为拟人化、通人性的小动物，是广受全球华人喜欢的生肖形象之一。2020全球吉庆生肖设计大赛（庚子鼠年）为促进生肖文化交流搭建专业的赛事平台，广泛吸收优秀的文化创意作品，鼓励具有国际化表达能力的生肖文化走出国

门，展现中国传统文化魅力，提升国际化传播能力。

(二) 大赛特色

- 1、赛事文化特色：立足生肖文化、结合传统、形式创新、以赛促产。
- 2、赛事组织特色：响应政府支持、企业助力、综合推广、多维参与。
- 3、赛事内容特色：联动平台发布、聚焦专业、设计创新、多元呈现。

(三) 组织机构

1、主办单位

北京市文化和旅游局

中央美术学院

2、承办执行单位

北京市海外文化交流中心

中央美术学院丝绸之路艺术研究协同创新中心

3、联合承办单位

中央美术学院设计学院

北京市中关村工业设计产业协会

北京工业大学

北京洛可可云创科技有限公司

洛可可设计学院

(四) 比赛内容

2020全球吉庆生肖设计大赛（庚子鼠年）分为全球线上投稿选拔赛和线下评审总决赛两个阶段，全球线上投稿选拔赛主要考察参赛选手（团体）的综合设计表达及创意呈现。选手（团体）可选择视觉传达、文创产品及UI交互设计等三个方向提交参赛作品。

二、组织构架

(一) 大赛组委会

大赛设置全国组织委员会，组委会设在北京市海外文化交流中心，并由中心委托联合承办单位北京洛可可云创科技有限公司和洛可可设计学院负责协办和相关组织实施，负责组织开展全球范围内的赛事工作。

(二) 大赛专家和评委

行业和主管单位领导、知名高校的专家学者、知名企业的设计师、相关机构及媒体领域负责人。

(三) 举办区域

面向全球各国家及地区进行综合性征集

三、报名

(一) 报名时间

赛事整体时间：2019年5月31日——2019年10月30日

作品上传时间：2019年6月3日——2019年9月30日

作品上传截止时间：2019年9月30日24时

线上评审时间：2019年10月上旬

线上作品评审入围中评公布时间：2019年10月中旬

线下最终评审时间：2019年10月下旬

最终获奖名单公布时间：2019年10月下旬

(二) 作品规格要求

1. 作品设计风格、外观、表现形式不限，使用软件不限。以电子稿形式提交，宽大于500px，高大于600px，请上传RGB模式的jpg、jpeg、png格式的作品，文件大小不超过5MB，能简要阐述创意说明。
2. 产品设计作品应包括产品名称、效果图、设计说明、材质工艺说明等。其中效果图要体现作品的整体、局部等效果。

3. 多媒体、互动设计参赛作品，视频时长15秒以上3分钟以内。画面分辨率必须达到480*274P或以上，视频格式为 flv、mpg、avi、wmv、mov、asf、rm、rmvb、mkv、m4v、mp4，文件大小最大500MB。视频内容可以是：纪实类、剧情类、动画类、MV类等，参赛者把握主题自行创作。
4. 作品版面上不得出现作者单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、图形及其他信息提示。
5. 作者保留300dpi的可用于媒体传播、设计印刷生产的位图源文件或矢量文件（如AI、CDR、PSD、PNG等格式），以便选中后提供给主办方用于线下活动宣传。

(三) 报名方式

各国家及地区参赛高校、企业、设计工作室、独立设计师均可以个人、企业、团体形式在规定时间内进行线上或线下报名参与赛事。

各参赛选手需登录赛事指定网站<https://www.lkker.com> 的赛事活动版块参与或通过赛事宣传媒体进入指定参与赛事页面进行赛事参与。

(四) 报名材料

作品登记表（电子版、纸质版均可）以邮箱投递或线上注册形式填报均可。

邮箱投递材料：1、作品登记表（附作品内容，否则报名无效）；

2、作品（根据作品规格要求提交）；

线上注册填报材料：以线上流程内容为主。

(五) 报名及参赛费用

参赛报名免费，参赛选手（团体）在每个设计方向限报3件作品，每个设计团体人员不得超过5人。若所有选手（团体）在竞赛期间参与赛事主办的定向活动（例：72小时竞速赛）的食宿、交通等费用自理。

(六) 作品要求

参赛选手提交作品时，须同时提交《作品登记表》文档，《作品登记表》要求按照章程作品征集规则中的四个评选维度写明创作理念，即从创意创新、实用价值、技术运用和视觉效果四个方面介绍作品。

所有参赛作品必须为原创作品，且参赛作品不能参加过其他比赛或参与商业用途；一经发现违反此原则，作品即取消参赛资格和所获奖项。作品设计要求如下：

1. 作品内容和形式遵守中国法律法规和相关政策，不得违背社会道德，不得违背公序良俗。
2. 作品内容和形式不得出现色情、暴力、侵犯他人隐私及不宜公开传播的内容。
3. 作品内容和形式不得侵犯宗教的特定禁忌。
4. 作品内容和形式能够充分体现中国文化元素，具有一定的国际传播能力，表达积极向上健康的价值观并具有中国文化内涵。
5. 所有参赛作品需保证原创性，须紧扣大赛主题，独具创意，且具有感染力和良好的视觉效果。

(七) 作品征集方向

1. 主题平面设计单元、多媒体及交互设计单元，参赛者需要围绕鼠年生肖形象和中国春节元素，进行平面设计创作。或以鼠年生肖形象为创作来源，设计出积极向上、充满趣味和具有中国韵味等特色的作品，每件作品表现形式不限，可以采用二维、三维、动态海报、网页设计、UI设计、APP设计、广告/影视/动画短片（15秒以上，3分钟以内，风格不限）或交互实验设计等表现形式。

(1) 鼠年“欢乐春节”标识（Logo）、主题海报、VI延展设计等。

(2) 鼠年“欢乐春节”插画、四格漫画、GIF动图设计等。

(3) 鼠年“欢乐春节”产品包装设计等。

2. 主题产品设计单元，参赛者可结合鼠年生肖的形象和寓意，设计主题产品。

产品设计可融合中国春节、传统手工艺及传统生肖文化等元素。作品能够体现对传统生肖文化的回顾与展望，传承与创新。产品形式、外观不限，注重产品的文化属性、工艺性与创意性。

(1) 生肖鼠与文创产品、传统手工艺、中国礼物设计。

(2) 生肖鼠元素与现代生活、文化娱乐等方方面面相结合。

(3) 生肖鼠与服装、饰品及纺织品设计。

(4) 生肖鼠与家居生活用品、办公用品、玩具、电子产品设计。

(八) 作品征集规则

大赛专家评审组将从创意创新、实现价值、文化表达和视觉效果四个维度对选拔、赛参赛作品进行评审。要求如下：

作品维度	创作标准
创意创新	设计作品表达形式新颖、构思独特、巧妙；作品具有设计创新表现力；设计概念、内容、结构设计（文创产品类）独到；作品创意独特、形式前沿。
实现价值	设计作品能够以平面、实物等形式体现鼠年生肖文化，以生肖鼠为创意主题。作品实现度高，可进行后期商业开发。设计传达准确、注重用户需求、能体现出实用和商业价值，设计落地应用性强。
文化表达	以生肖鼠作为IP文化主题进行设计表达，作品内容及创意充分体现生肖文化特征，具有鲜明独到的设计理念结合生肖文化进行整体设计呈现。
视觉效果	视觉效果新颖、风格与产品结合完美，动态交互感合理科学，紧跟潮流设计风格，能具有开创引领视觉风格体验更佳，视觉效果和功能做到结合。

(八) 组织工作

赛事的报名、提交作品等工作全部通过指定网站<https://www.lkker.com> 的赛事活动板块主题页线上参与或提交到指定投递邮箱dengluyun@lkkdesign.com参与。

四、赛事阶段

1、选拔赛：线上评审时间 2019年10月上旬

在全球选拔赛提交作品截止日期之前将作品提交至<https://www.lkker.com>的2020全球吉庆生肖设计大赛（庚子鼠年）赛事活动主题页。

1、总决赛：线下最终评审时间 2019年10月中旬

选拔赛选出两个作品征集方向各 100 名选手将进入全国总决赛评审会，总决赛评审出的获奖选手将获得洛可可设计学院提供的设计培训体验课程。决赛参赛选手带决赛作品参加总决赛答辩，接受专家组评分。

注：总决赛评审结果上报全国组委会时，须同时提交含评审组每位评审专家签字的各项详细评分记录，否则其评审结果无效。

五、奖项公布

最终获奖名单公布时间：2019年10月下旬

六、奖项设置及评选办法

(一) 选拔赛

选拔赛按照比赛项目及其参赛作品进行总决赛作品入围选拔，各比赛作品提交方向分别设置一、二、三等奖，入围总决赛作品比例为所属征集方向作品总数中20%的作品。

(二) 总决赛

总决赛设立全场大奖、一、二、三等奖，其中全场大奖 1 名，一等奖1名，二等奖 2 名，三等奖3名。所有获奖选手均可获得北京市海外文化交流中

心及洛可可设计学院联合颁发的获奖证书。

(三) 赛事奖项设置

针对整体赛事所有作品，全场大奖1名，获得奖金2万元（税前）以及全场大奖证书（可空缺）；1、平面设计单元奖项设置+多媒体及交互设计单元奖项设置：
（以下奖金均为税前）

全国百强入围奖100名，颁发电子版获奖证书，其他奖项由入围奖中选出，
一等奖1名，获得奖金1万元（税前）、一等奖证书以及同等兑换洛可可设计学院课程减免奖学金5000元（仅2020年有效）；

二等奖2名，获得奖金5000元（税前）、二等奖证书以及同等兑换洛可可设计学院课程减免奖学金3000元（仅2020年有效）；

三等奖3名，获得奖金2000元（税前）、三等奖证书同等兑换洛可可设计学院课程减免奖学金1000元（仅2020年有效）；

2、产品设计单元奖项设置：（以下奖金均为税前）

全国百强入围奖100名，颁发电子版获奖证书，其他奖项由入围奖中选出，
一等奖1名，获得奖金1万元（税前）、一等奖证书以及同等兑换洛可可设计学院课程减免奖学金5000元（仅2020年有效）；

二等奖2名，获得奖金5000元（税前）、二等奖证书以及同等兑换洛可可设计学院课程减免奖学金3000元（仅2020年有效）；

三等奖3名，获得奖金2000元（税前）、三等奖证书同等兑换洛可可设计学院课程减免奖学金1000元（仅2020年有效）；

七、注意事项（版权申明）

依据国家有关法律法规，凡主动提交作品的"参赛者"或"作者"，主办方认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明：

1. 原创声明：最终参赛作品及个人代表作品均是参赛者原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权；否则，主办单位将取消其参赛入围与获奖资格，收回奖金、荣誉证书及并保留追究法律责任的权利。

2. 参赛作品知识产权归属：原创的作品获取任意奖项后，其作品所有权，修改权和使用权归设计师所有，北京市海外文化交流中心将获得作品一年的独家商业开发权（2020年1月1日-2020年12月31日）期间，设计者仍保有该作品署名权，但不得将该设计作品用作其他商业用途，包括并不限于著作权、使用权、发布权以及对该设计作品进行修改、组合、应用等权利。一年独家商业开发区期满后，主办方仍保留基于公益目的使用获奖作品的权益。否则，主办单位保留依法追究法律责任的权利。

3. 参赛者提交作品之前，已仔细阅读上述条款，充分理解并表示同意。否则，主办单位将有权取消其参赛、入围与获奖资格，收回奖金及获奖证书。

八、监督反馈

为保证赛事的公平、公正，组委会对全球线上作品选拔赛和总决赛的评审结果执行公示监督反馈制度。所有获奖作品将在官方网站及媒体进行公示，公示投诉反馈期自公布评审结果之日起，为期 10 天，欢迎各界监督。

公示投诉反馈期间，组委会将受理有关违反赛事比赛章程、规则和纪律的行为等。投诉和异议须以书面形式提出，由个人提出的异议，须注本人的真实姓名、工作单位、通信地址，并附有本人亲笔签名；由单位提出的异议，须注明单位指定联系人的姓名、通信地址、电话，并加盖单位公章。组委会须对提出异议的个人或单位严格保密。

九、联系方式

2020全球吉庆生肖设计大赛（庚子鼠年）组委会

联系电话：155-1070-9132 邓女士

电子邮箱：dengluyun@lkkdesign.com

通信地址：北京市朝阳区来广营诚盈中心8号楼