

2022 全球吉庆生肖设计大赛（壬寅虎年）征集令/专题页

1/赛事介绍:

2022 年是中国农历壬寅虎年，虎为山君，被誉为百兽之王。虎是深受中国人民喜爱的生肖形象之一，勇猛威武，高尚威严，虎虎生气。民间也有除夕画虎辟邪、画虎迎祥的传统。在中国方言中，虎与“福”、“富”谐音，寓意福运临门，富贵盈门。

十二生肖周而复始、循环往复，在岁月的交替中不仅记录了时间，而且总能为人们带来情感认同与美好祝福。作为古老的文化遗产，生肖文化具有与时俱进的生命力，越来越多地成为中外文化交流的重要载体，传递了丰富的文化内涵与情感。由北京市文化和旅游局与中央美术学院共同主办的品牌文化活动——2022 全球吉庆生肖设计大赛（壬寅虎年），诚挚邀请全球的设计爱好者参与，以生肖“虎”为设计主题进行创作，推动中国生肖文化跨越国界，在世界范围内广泛传播。

2/征集方向:

1. 主题平面设计单元、多媒体及交互设计单元。参赛者需要围绕虎年生肖形象和中国春节元素，进行平面设计创作。或以虎年生肖形象为创作来源，设计出积极向上、充满趣味和具有中国韵味的特色作品，每件作品表现形式不限，可以采用二维、三维、动态海报、网页设计、UI 设计、APP 设计、广告/影视/动画短片（15 秒以上，3 分钟以内，风格不限）或交互实验设计等表现形式。

（1）虎年生肖及“欢乐春节”形象 logo、主题海报、VI 延展设计、IP 形象设计等。

（2）虎年生肖及“欢乐春节”插画、漫画、GIF 动图设计等。

（3）虎年生肖及“欢乐春节”产品包装设计等。

2. 主题产品设计单元，参赛者可结合虎年生肖的形象和寓意，设计主题产品。产品设计可融合中国春节、传统手工艺及传统生肖文化等元素。作品能够体现对传统生肖文化的回顾与展望，传承与创新。产品形式、外观不限，注重产品的文化属性、工艺性与创意性。

（1）生肖虎与文创产品、传统手工艺设计。

（2）生肖虎元素与现代生活、文化娱乐等相结合。

（3）生肖虎主题服装、饰品及纺织品设计。

（4）生肖虎主题家居生活用品、办公用品、玩具、电子产品设计。

3. 圆明园专题设计单元

结合“生肖+圆明园”IP 进行设计创作，深入挖掘文化内涵，突出展现传统生肖文化魅力，突

出产品设计的落地转化与时尚艺术性。

设计作品不限于平面设计、产品设计等。

3/比赛时间：

赛事整体时间：2021年6月9日——2021年10月30日

作品上传时间：2021年6月9日——2021年9月30日

作品上传截止时间：2021年9月30日24时

线上评审时间：2021年10月上旬

线上作品评审入围中评公布时间：2021年10月中旬

线下最终评审时间：2021年10月下旬

最终获奖名单公布时间：2021年10月下旬

4/报名方式：

各国家及地区参赛高校、企业、设计工作室、独立设计师均可以个人、企业、团体形式在规定时间内进行线上线下报名参与赛事。

各参赛选手需登录赛事指定网站 www.jiqingshengxiao.com 的赛事活动版块参与或通过赛事宣传媒体进入指定参与赛事页面进行赛事参与。

5/奖项设置：

1、平面设计单元、多媒体及交互设计单元奖项：（以下奖金均为税前）

一等奖1名，获得奖金1万元（税前）、一等奖证书；

二等奖2名，获得奖金5000元（税前）、二等奖证书；

三等奖3名，获得奖金2000元（税前）、三等奖证书；

优秀奖10名，获得奖金1000元（税前）、优秀奖证书；

入围奖20名，颁发入围奖证书

2、产品设计单元奖项设置：（以下奖金均为税前）

一等奖1名，获得奖金1万元（税前）、一等奖证书；

二等奖 2 名，获得奖金 5000 元（税前）、二等奖证书；

三等奖 3 名，获得奖金 2000 元（税前）、三等奖证书；

优秀奖 10 名，获得奖金 1000 元（税前）、优秀奖证书；

入围奖 20 名，颁发入围奖证书

3. 圆明园专题设计奖项

评选圆明园专题设计奖若干名。

大赛另设组织奖，从报名数量最多的院校内，根据设计作品质量，评选出 10 组教师组织奖，奖金 2000 元。

6/作品设计要求：

1. 作品内容和形式遵守中国法律法规和相关政策，不得违背社会道德，不得违背公序良俗。
2. 作品内容和形式不得出现色情、暴力、侵犯他人隐私及不宜公开传播的内容。
3. 作品内容和形式不得侵犯宗教的特定禁忌。
4. 作品内容和形式能够充分体现中国文化元素，具有一定的国际传播能力，表达积极向上健康的价值观和中国文化内涵。
5. 所有参赛作品需保证原创性，须紧扣大赛主题，独具创意，且具有感染力和良好的视觉效果。

7/作品规格要求：

1. 作品设计风格、外观、表现形式不限，使用软件不限。以电子稿形式提交，宽大于 500px，高大于 600px，请上传 RGB 模式的 jpg、jpeg、png 格式的作品，文件大小不超过 5MB，能简要阐述创意说明。
2. 产品设计作品应包括产品名称、效果图、设计说明、材质工艺说明等，其中效果图要体现作品的整体、局部等效果。
3. 多媒体、互动设计参赛作品，视频时长 15 秒以上 3 分钟以内。画面分辨率必须达到 480*274px 或以上，视频格式为 flv、mpg、avi、wmv、mov、asf、rm、rmvb、mkv、m4v、mp4，文件内容最大 500MB。视频内容可以是：纪实类、剧情类、动画类、MV 类等，参赛者把握主题自行创作。
4. 作品版面上不得出现作者单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、图形及其他信息提示。

5. 作者保留 300dpi 的可用于媒体传播、设计印刷生产的位图源文件或矢量文件 (如 AI、CDR、PSD、PNG 等格式), 以便选中后提供给主办方用于线下活动宣传。

8/评委名单

柳冠中 清华大学美术学院责任教授、博士生导师; 中关村工业设计产业协会会长; 京津冀设计产业联盟理事长; 中国工业设计协会荣誉副会长; 中国工业设计奠基人。

丘挺 中央美术学院中国画学院副院长、教授; 美术学科博士生导师。

吴晓敏 中央美术学院圆明园研究中心主任, 建筑学院史论研究中心主任, 教授, 设计学科博士生导师。

谢勇 北京理工大学设计艺术学院副教授、硕士生导师; 易造工业设计(北京)有限公司总经理; 中关村工业设计产业协会秘书长兼副会长、中国工业设计协会理事; 一又科技联合创始人兼 CEO

枣林 北京工业大学艺术设计学院展示设计专业主任; 中国工艺美术学会理事; hofu 联合创始人。

郝凝辉 中央美术学院城市设计学院副院长、教授、设计学科博士生导师, 教育部 2020 年青年“长江学者”。

王晓丹 洛可可设计学院创始人、院长; 贾伟设计顾问总经理; 北京理工大学艺术学院硕士专业学位校外导师; 北京交通大学建筑与艺术设计学院校外导师

9/作品上传要求:

- 1、网络报名, 电子稿上传, 登录活动官网, 点击“我要参赛”上传作品。
- 2、同一用户的多个作品, 请每一件参赛作品上传一次, 产生一个独立的作品链接。
- 3、作品登记表(电子版、纸质版均可)以邮箱投递或线上注册形式填报均可。

邮箱投递材料: 1、作品登记表(附作品内容, 否则报名无效);

2、作品(根据作品规格要求提交);

线上注册填报材料: 以线上流程内容为主。

10/注意事项(版权申明)

依据国家有关法律法规, 凡主动提交作品的“参赛者”或“作者”, 主办方认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明:

1. 原创声明：最终参赛作品及个人代表作品均是参赛者原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权；该作品未在报刊、杂志、网站及其它媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记的作品，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。否则，主办单位将取消其参赛入围与获奖资格，收回奖金、荣誉证书及并保留追究法律责任的权利。
2. 参赛作品知识产权归属：原创的作品获取任意奖项后，获奖者需签订该获奖作品的知识产权转让承诺书并提交源文件，获奖作品除作者署名权以外的全部著作权归大赛主办方所有，大赛主办方对所有获奖作品拥有发布、展示和宣传等权利，并有使用于商业用途的权利。其他任何单位和个人（包括作者本人）未经授权不得以任何形式对作品转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用。
3. 参赛者提交作品之前，已仔细阅读上述条款，充分理解并表示同意。否则，主办单位将有权取消其参赛、入围与获奖资格，收回奖金及获奖证书。

11/组织机构

主办单位	北京市文化和旅游局 中央美术学院
承办执行单位	北京市海外文化交流中心 中央美术学院丝绸之路艺术研究协同创新中心 中央美术学院圆明园研究中心
联合承办单位	北京市海淀区圆明园管理处 中央美术学院城市设计学院 北京市中关村工业设计产业协会 北京工业大学

12/大赛联系方式：

2022 全球吉庆生肖设计大赛（壬寅虎年）组委会

联系电话：137-1650-9667 李老师

电子邮箱：1556229734@qq.com

通信地址：北京市海淀区海淀西大街 70 号三层